

## STANOVISKO VLÁDY

### k návrhu poslanců Jakuba Jandy, Adama Kalouse, Václava Votavy a dalších na vydání zákona, kterým se mění zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (sněmovní tisk č. 662)

Vláda na své schůzi dne 16. prosince 2019 projednala a posoudila návrh zákona, kterým se mění zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a zaujala k tomuto návrhu zákona **nesouhlasné stanovisko**, a to zejména z následujících důvodů:

1. Vláda považuje ustanovení o vracení daně z přidané hodnoty zahraničním fyzickým osobám za výjimku, kterou není vhodné snížením výše limitu ceny nakoupeného zboží pro vracení daně dále rozšiřovat. Zároveň poukazuje na nerovnost mezi „vývozem“ zboží do jiného členského státu Evropské unie a vývozem mimo Evropskou unii, neboť v případě „vývozu“ zboží do jiného členského státu Evropské unie k vracení zaplacené daně nedochází. Navrhovaným snížením limitu ceny nakoupeného zboží pro vracení daně se tato nerovnost dále prohlubuje.
2. Vláda poukazuje na to, že ačkoliv v současnosti probíhá elektronizace systému pro potvrzení o vývozu zboží zahraničním fyzickým osobám, je tento způsob elektronického potvrzování zprovozněn pouze částečně, a to v případech, kdy probíhá ve spolupráci se zprostředkovateli vracení daně z přidané hodnoty. Podle poznatků vlády přispívá tento elektronický systém ke snížení administrativní zátěže a k zajištění kontrolních mechanismů Celní správy České republiky. Pro zajištění kontrolních mechanismů formou elektronického porovnávání dat a zamezení možným podvodům na dani z přidané hodnoty je však nezbytné zavedení povinné plné elektronizace v dané oblasti.
3. Vláda upozorňuje, že aby došlo k naplnění cíle návrhu zákona a podpoření živnostníků a malých a středních podnikatelů, jejichž výrobky nedosahují hodnoty 2 000 Kč, musí se jednat o zboží atraktivní pro zahraniční fyzické osoby. Ze statistik nicméně vyplývá, že se nákupy zahraničních turistů v České republice soustřeďují především na módní zboží známých značek, šperky, sklo a další výrobky spíše luxusního charakteru.

4. Podle poznatků vlády lze negativní dopad navrhované změny na veřejné rozpočty bez zohlednění růstu nákupů zboží zahraničními fyzickými osobami odhadnout na cca 0,1 až 0,4 mld. Kč.